

## Kommunikationspolicy för Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift

Svenska Kyrkans Ungas kommunikationsarbete utgår från organisationens idé att "Svenska Kyrkans Unga är en öppen gemenskap av unga människor som vill upptäcka och dela kristen tro." I arbetet att följa denna idé behövs riktlinjer för hur arbetet med kommunikation ska bedrivas.

### 1. SYFTE

Denna policy syftar till att förtydliga de riktlinjer som Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift bör följa för att kommunicera en enhetlig bild.

### 2. MÅLGRUPP

Denna policy gäller för dem som genom sin anställning, förtroendeuppdrag eller annat uppdrag kommunicerar på Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stifts vägnar.

### 3. MÅLSÄTTNING

Den främsta målsättningen med den *interna kommunikationen* är att få alla medlemmar att känna sig som en del av Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift och Svenska Kyrkans Unga.

Den *externa kommunikationen* har som målsättning att öka kännedomen om Svenska Kyrkans Unga (både på riks- och distriktsnivå), att utveckla relationer med andra organisationer och samarbetsorganisationer samt att arbeta kontinuerligt med rekryteringsarbete.

### 4. FÖRHÅLLNINGSSÄTT

När du kommunicerar i Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stifts namn är det viktigt att du

- är transparent och tydlig
- är ärlig och ansvarstagande
- följer reglerna för respektive forum
- är tillmötesgående och visar gott omdöme
- respekterar att andra människor kan ha åsikter som strider emot dina egna
- respekterar upphovsrätten
- är noga med säkerheten
- är tydlig med skillnaden när du förmedlar åsikter som privatperson och som företrädare för Svenska Kyrkans Unga.

## 5. INTERN KOMMUNIKATION

Genom den interna kommunikationen vill Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift:

- informera om Svenska Kyrkans Ungas grunder och värderingar på ett tydligt sätt
- sträva efter en gemenskap inom distriktet för att öka samhörigheten
- följa den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare
- sträva efter att förankra distriktets verksamhet och att ha transparens gentemot lokalavdelningar och medlemmar
- förespråka dialog samt vara mottaglig för feedback i arbetet för att förbättra all verksamhet
- arbeta i linje med Svenska Kyrkans Ungas idé och syftespåra

Den interna kommunikationens målgrupper är:

- medlemmar, vuxenmedlemmar och stödmedlemmar
- förtroendevalda och anställda på distrikts- och lokalavdelningsnivå i Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift
- ideellt engagerade i distriktet
- andra distrikt samt riksförbundet

## 6. EXTERN KOMMUNIKATION

Genom den externa kommunikationen ska Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift:

- sträva efter öppenhet och tillgänglighet
- sträva efter att spegla vad det innebär att vara ung och del av en kristen gemenskap idag
- delat i offentliga, relevanta arenor och sammanhang
- följa den grafiska profilen och på så sätt vara en tydlig avsändare
- analysera vilka kommunikationsplattformar som är mest relevanta för den externa kommunikationen, beroende på sammanhang och mål
- vara närvarande och aktuella på de relevanta kommunikationsplattformarna
- ha tydliga riktlinjer och ansvarsfördelning för hur organisationen agerar med och gentemot massmedier

Den externa kommunikationens målgrupper är:

- Svenska kyrkan
- deltagare i distriktets barn- och ungdomsverksamhet som inte är medlemmar i Svenska Kyrkans Unga
- potentiella medlemmar
- samarbetsorganisationer
- media

## 7. RIKTLINJER FÖR NÄRVARO I SOCIALA MEDIER

Syftet med att närvara i sociala medier är att med ord och bild kommunicera hur det är att vara ung och del av en kristen gemenskap, samt berätta om aktuella händelser i distriktet.

### 7.1 Kanaler

Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift använder flera olika sociala medier.

#### Facebook

Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift Facebook-konto hanteras av personalen och fungerar främst som en informationskanal men också varumärkesbyggande i det att vi rapporterar om vår verksamhet. Huvudansvar för kontot har personalen och kan delas ut till distriktsstyrelseledamöter vid behov.

### Instagram

Vårt Instagramkonto hanteras av representanter från distriktsstyrelsen och personalen. Det fungerar främst varumärkesbyggande då vi där ger en inblick i distriktets verksamhet genom bildmaterial. Huvudansvar för kontot har distriktsstyrelsen och personalen och behörighet kan delas ut till lokalavdelningar eller medlemmar vid behov.

### YouTube

Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift har en egen YouTube-kanal där vi publicerar videomaterial av olika slag. Huvudansvar för YouTube-kanalen har personalen.

## 7.2 Riktlinjer för användning

Vid användning av sociala medier för Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stift ska följande riktlinjer efterföljas:

- Allt som publiceras ska vara relevant utifrån att det görs i Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stifts namn
- Publicerat material ska hålla en god och personlig ton, samt spegla organisationens öppenhet och tillgänglighet
- Vid publicering av bildmaterial där tydliga ansikten syns skall samtycke ska tas in. Om personen är under 18 år krävs målsmans tillåtelse.
- Om någon ber att få en bild eller video som personen tydligt är med på borttagen, ska denna omedelbart tas bort.
- Svenska Kyrkans Unga i Göteborgs stifts samtliga policyer och riktlinjer ska följas vid publicering.

Denna policy antogs av Distriktsstyrelsen den 16 juni 2019

---

Denna policy ska tas upp till behandling av Distriktsstyrelsen vid början av varje ny mandatperiod.